

Ocean's Oasis

Términos de Referencia para el

Programa de Aceleración de Startups

Índice

| | | |
|------|---|----|
| 1. | Bases del Programa..... | 2 |
| 2. | Descripción del programa de aceleración | 2 |
| 3. | Características de las startups que pueden ser beneficiarias del programa | 3 |
| 4. | Proceso de postulación y selección de startups | 4 |
| 5. | Criterios de selección de startups..... | 5 |
| 6. | Descripción del Bootcamp | 7 |
| 6.1. | Criterios del comité de selección | 8 |
| 7. | Debida Diligencia | 8 |
| 8. | Condiciones para el otorgamiento de fondos no reembolsables..... | 10 |
| 9. | Contacto | 11 |

Ocean's Oasis

Términos de Referencia para el Programa de Aceleración de Startups

1. Bases del Programa

Ocean's Oasis es una organización sin fines de lucro que impulsa el crecimiento de la economía azul y verde en Costa Rica, con alcance hacia América Latina. Su trabajo se sitúa en la intersección entre sostenibilidad ambiental, innovación y desarrollo comunitario, con el objetivo de fortalecer ecosistemas de emprendimiento que generen soluciones regenerativas desde el océano y la tierra, integrando ciencia, conocimiento local y visión empresarial.

2. Descripción del programa de aceleración

El **objetivo** del programa es fortalecer las startups beneficiarias y prepararlas para recibir inversión (*investment readiness*). Se compone de tres fases: selección, aceleración y post-aceleración.

La fase de selección, que se detallará más adelante, tendrá una duración de cuatro meses y se compone de las siguientes actividades:

- Convocatoria y prospección nacional e internacional
- Evaluación inicial (formulario, criterios técnicos y de impacto)
- Entrevistas a equipos seleccionados
- Preselección de 15 startups
- Bootcamp intensivo de 3 días presencial o híbrido
 - o Validación de problema, solución y modelo
 - o Workshops técnicos y de negocio
 - o Evaluación multidimensional
- Due Diligence técnica y empresarial
- Selección final de 3 a 5 startups para la fase de aceleración

La fase de aceleración tendrá una duración de ocho meses y sus etapas son:

- Inducción inicial (alineación estratégica y de impacto)
- 3 módulos presenciales de 2 días
 - o Fundamentos (estrategia, impacto, validación)
 - o Crecimiento (mercado, producto, finanzas)
 - o Escalamiento (inversión, alianzas, pitch)
- Sesiones virtuales semanales de mentoría 1:1

- Sesiones técnicas especializadas (biodiversidad, acuicultura, finanzas, regulaciones)
- Seguimiento con OKRs y bitácora semanal
- Acompañamiento técnico en Aquapark o laboratorio para pilotos
- Preparación para inversión (pitch deck, data room, modelo financiero)
- Demo Day con aliados, inversionistas y actores del ecosistema

Finalmente, la fase post-aceleración se ideó para dar seguimiento a las startups y evaluar el impacto del programa, así como para integrarlas dentro del ecosistema de Ocean's Oasis.

- Seguimiento de KPIs
- Conexiones con inversionistas
- Acceso extendido al ecosistema de OO
- Oportunidades de visibilidad y alianzas

3. Características de las startups que pueden ser beneficiarias del programa

- **Perfil:** startups que integren en su modelo de negocio ciencia, tecnología e innovación y que tengan un impacto positivo directo o indirecto sobre los océanos, generando beneficios tanto para las personas como para la biodiversidad en Centroamérica, Caribe y el Trópico Global.
- **Sectores:** Acuicultura sostenible, economía circular y aprovechamiento de recursos marinos, conservación marina o restauración costera, climate tech, agritech, food tech, turismo regenerativo costero, pesca responsable, innovación en productos del mar o alimentación sostenible.
- **Grupo objetivo:** Empresas constituidas, cooperativas, asociaciones, y emprendedores sociales que cuenten con un modelo de negocio rentable, o que se pueda hacer rentable, a partir de actividades productivas y de servicios que generen impactos positivos en los océanos y la biodiversidad. Estas startups pueden estar en una etapa de fortalecer su validación de mercado, pilotaje de prototipos, o escalamiento industrial o de mercado para crecer su producción o alcanzar nuevos mercados. Las propuestas deben tener algún grado de validación de mercado, tracción demostrada y/o tecnología en un estado de desarrollo cercano al mercado. No es requisito que hayan alcanzado punto de equilibrio o sean rentables.
- **Modelo de negocio y experiencia:** El postulante debe demostrar contar con un modelo de negocio probado, escalable, replicable y sostenible en el tiempo para crecer su actividad, alcanzar nuevos mercados o mejorar su operación. Deberá demostrar experiencia en el mercado o la industria objetivo y/o trabajando con el producto o servicio de interés.

- **Gobernanza y equipo:** Las startups deberán contar con una estructura de gobernanza y con un equipo de trabajo apropiado y suficiente para la implementación del proyecto o, demostrar su capacidad para reclutar al equipo ideal para su proyecto.
- **Financiamiento:** Las startups tendrán requerimientos de fondos que se encuentren dentro de los montos que el programa está ofreciendo, de forma que esos fondos sean suficientes para llevar a la startup a cumplir con el objetivo del programa de aceleración de prepararla para recibir inversión futura.
- **Impacto:** Los proyectos deben tener impacto social, económico y/o ambiental que pueda ser medido y comprobado por medio de indicadores, es necesario además que dicho impacto sea intencional y significativo en el sector en el que se desarrolla el proyecto.
- **Equidad de género e inclusión social:** Se evaluarán favorablemente, asignando una preferencia cuando haya igualdad en todos los demás criterios de evaluación, las startups postuladas que desarrollen sus actividades en zonas rurales, cuenten con equipos de liderazgo y de trabajo equitativos (porcentajes de género) y que cumplan con las normativas vigentes de equidad e inclusión.
- **Otras características obligatorias:** estar al corriente en sus obligaciones legales y fiscales, contar con estados financieros o en su defecto poder producirlos durante el proceso de selección y, buen manejo de Microsoft Office o software similar por parte de las personas que participan en el programa.

4. Proceso de postulación y selección de startups

El proceso de postulación y selección de startups busca elegir a los candidatos ideales a participar en el programa de aceleración y para recibir fondos no reembolsables, donde serán preparados para posteriormente levantar fondos reembolsables.

El proceso de selección inicia el 17 de noviembre de 2025 y el tiempo de postulación estará abierto hasta el día 31 de diciembre de 2025. Este se compone de las siguientes etapas:

- **Postulación:** las startups llenan el formulario en línea en www.oceanoasis.org
 - o Las startups que aplican reciben una respuesta y
 - o Se seleccionan 25 que pasan a una etapa de entrevistas.
- **Entrevistas:** se entrevistan las 25 personas emprendedoras que se seleccionaron.
 - o Se seleccionan 15 startups que pasan a una etapa de “bootcamp”
- **Bootcamp:** las 15 startups recibirán acompañamiento para validar su modelo de negocio, encaje problema – solución, estrategia de propiedad intelectual y su plan de inversión.
 - o Las 15 startups hacen un pitch a un comité de expertos

- Se seleccionan las startups que cumplen con los criterios para pasar a la siguiente etapa
- **Due Diligence:** las startups seleccionadas pasan por un proceso de debida diligencia donde se verifica la información aportada en las etapas anteriores y se define si cumplen con todos los criterios de evaluación
 - Se seleccionan de 3 a 5 startups que entrarán al programa de aceleración y recibirán hasta \$50.000 (cincuenta mil dólares) no reembolsables
- **Anuncio de Beneficiarios:** se realiza un anuncio de las startups que fueron seleccionadas para ser beneficiarias del programa y se procede a la firma de acuerdos y documentación para dar inicio al programa de aceleración.

5. Criterios de selección de startups

Todas las Startups que se postulen serán evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios de selección, que serán aplicados tanto en la revisión de los formularios de postulación como en la revisión de los resultados de las entrevistas a los emprendedores.

| Factores | Ponderación |
|---|-------------|
| Equipo | 25% |
| Oportunidad de mercado | 25% |
| Está lista para escalar | 15% |
| Tracción / Ventas / Validación de Mercado | 15% |
| Modelo de Negocio y Nivel de Innovación | 15% |
| Impacto en Océanos y Biodiversidad | 5% |
| Total | 100% |
| Enfoque de género e inclusión social (puntos adicionales) | 5% |

Para asignar una adecuada calificación a cada uno de los factores, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- **Potencial del equipo:**
 - Capacidad de superar obstáculos y retos
 - Relación entre fundadores, el equipo y sus directores
 - Pasión, ambición y compromiso de los emprendedores con el éxito y propósito de la startup
 - Que las habilidades requeridas estén en el equipo o las puedan contratar
- **Oportunidad de mercado:**
 - Claridad de su segmento de cliente ideal: actuales y futuros - TAM, SAM, SOM
 - Competencia
 - Proveedores y alternativas

- Precios
- Restricciones actuales: regulatorias, legales, políticas, geográficas, etc.)
- **Escalabilidad:**
 - Estrategia de adquisición de clientes de la empresa
 - Costo de adquisición de cliente (CAC) y el Life-Time Value (LTV)
 - Entorno regulatorio de la empresa y sus productos (tecnologías) en los mercados objetivo
 - Diversificación o no de las fuentes de ingresos actuales y potenciales
 - Economías de escala actuales y potenciales
 - Aliados o socios estratégicos que facilitan la escalabilidad
 - Preparación para escalar y “Time to Market” proyectado
- **Tracción:** todas las propuestas deben tener validación de mercado demostrable.
 - Etapa de la startup (idea, crecimiento temprano, punto de equilibrio, escalabilidad o crecimiento acelerado, madurez)
 - Tecnología propietaria o propiedad intelectual
 - Estado de desarrollo de la tecnología (TRL)
 - Programa piloto exitoso o producto mínimo viable (PMV) validado con un cliente potencial
 - Ventas, órdenes de compra, cartas de intención o expresión de interés de un clientes potenciales
 - Tiene evidencia sobre la demanda del producto o servicio
 - Clientes potenciales contactados en mercado local o internacional
- **Modelo de negocio y grado de innovación:**
 - Propuesta de valor y diferenciación ante la industria
 - Relevancia tiene del producto para el cliente
 - Barreras de entrada o grado de dificultad de replicar el producto/servicio
 - Principales innovaciones: es disruptiva, incremental o radical sobre un proceso, producto o el modelo de negocio
 - Tiene una estrategia de propiedad intelectual clara o algún producto o proceso protegido
- **Enfoque en océanos y biodiversidad:** como parte de la ponderación y para garantizar la afinidad de las empresas con el programa de Aceleración; será necesario evaluar que el producto, servicio o tecnología de la startup impacte de forma positiva, directa o indirectamente, los océanos y que **mejore la eficiencia en la conservación, el uso sostenible y la distribución equitativa de los beneficios de los ecosistemas y la biodiversidad.** Se pretende valorar cómo la startup contribuye a la conservación de los océanos y la biodiversidad, manejo o valorización de residuos, manejo de recursos

hídricos, eficiencia energética y de combustibles y emisión de gases de efecto invernadero. Se deben considerar algunos de los siguientes criterios:

- Evalúa el impacto en los océanos y en la diversidad biológica que está directa o indirectamente controlada por la startup
 - Tiene indicadores de impacto ambiental, social y económico sobre el ecosistema en el que influyen sus actividades comerciales actuales o futuras, ya sea por influencia directa o por un tercero al comprar o utilizar sus productos, servicios o tecnologías
 - Utiliza energías renovables dentro del proceso productivo de su organización
 - Puede describir detalladamente el manejo de residuos sólidos, actual o planeado, cuando aplique
 - Conoce o incluye dentro de sus métricas la medición de la huella de carbono y huella hídrica de su organización e idealmente de la cadena de valor de su producto, servicio o tecnología, en comparación con la práctica estándar de la industria
 - Tiene metas establecidas de reducción de emisiones de GEI o de indicadores relevantes para su actividad industrial, comercial o para medir el impacto del uso de su producto, servicio o tecnología
 - Conoce y monitorea el porcentaje de reducción de emisiones de GEI logradas o de los indicadores relevantes mencionados
 - La organización conoce y lleva un registro del volumen de agua consumidos por producto y/o en sus procesos productivos
 - Cuentan con políticas de gestión o de valorización de residuos sólidos o vertidos, que permita ser más eficientes que el estándar de la industria
- **Enfoque de género e inclusión social:** las empresas que cumplan con algunas de las siguientes características deseadas del enfoque de género obtendrán puntos adicionales de clasificación:
- Organizaciones lideradas por mujeres o con mayoría de mujeres en posiciones de toma de decisiones dentro de la organización.
 - Postulantes cuyas actividades se desarrollan en zonas rurales o el impacto positivo de sus actividades se genera en esas zonas. Ese impacto será en indicadores ambientales, sociales y económicos, que impactan a las comunidades, el océano y la biodiversidad.
 - Equipos equitativos de trabajo (en función de los porcentajes de género).

6. Descripción del Bootcamp

De las startups que apliquen al programa, se seleccionarán 15 que participarán en un “bootcamp” presencial de 3 días intensivos en Costa Rica. Esas 15 startups serán las que el equipo evaluador

ha considerado que son los que tienen mayor potencial para participar del programa de aceleración.

Durante el “bootcamp” el equipo del programa de aceleración acompañará a los emprendedores para refinar su modelo de negocio, estrategia de propiedad intelectual, plan de inversión y otros factores importantes para prepararse para el proceso de aceleración.

Este proceso también permite al equipo de Ocean’s Oasis conocer mejor a los emprendedores y valorar de primera mano algunos factores intangibles como la perseverancia, capacidad de resolución de problemas, trabajo en equipo y otros.

Al final del “bootcamp” las 15 startups realizarán una presentación (pitch) de 4 minutos para luego someterse a una sesión de preguntas y respuestas ante el comité de selección. El proceso concluye con la selección de las 5 startups que el comité de selección considera que se encuentran mejor preparadas para participar del programa de aceleración, las cuales pasarán a la etapa final del proceso: debida diligencia o “due diligence”.

6.1. Criterios del comité de selección

| Factores | Peso | Descripción |
|---|------|--|
| Equipo | 25% | Experiencia, habilidades, pasión, compromiso, resiliencia y capacidad de ejecución. |
| Mercado | 25% | Problema /solución real, significativo y bien dimensionado, con un mercado objetivo suficientemente grande para sostener la empresa. |
| Escalabilidad | 15% | Potencial de replicarse en otras regiones o mercados, barreras de escalabilidad (tecnológicas, regulatorias, logísticas), estrategia de crecimiento clara a mediano plazo. |
| Tracción / Ventas / Validación de Mercado | 15% | Existen pilotos, ventas, usuarios activos o cartas de intención que validen la demanda. |
| Modelo de Negocio y Nivel de Innovación | 15% | Tienen un modelo de negocio bien definido que aporta un nivel de innovación significativo frente al estado actual del mercado. |
| Impacto en Océanos, Biodiversidad y Otros Indicadores | 5% | Se pueden medir los beneficios generados por la solución en los océanos o la biodiversidad con métricas claras y el impacto está integrado dentro de su modelo de negocio. |
| Total | 100% | |

7. Debida Diligencia

En la última etapa del proceso de selección se realizará una debida diligencia a cada una de las 5 startups seleccionadas para verificar de manera integral la información brindada a través del proceso y valorar su situación y potencial.

Para ello, Ocean's Oasis subcontrata a un grupo de analistas externos especializados en áreas clave: legal, finanzas, negocio, mercado, impacto y tecnología.

Este proceso, que tendrá una duración aproximada de dos semanas y abarca las siguientes áreas:

| Área | Criterio |
|-----------------------------|---|
| Legal | Entidad Legal Constituida |
| | Entidad Legal está al Día |
| | Corporate Governance / Política de conflictos de interés |
| | Shareholders agreement |
| | Contratos, acuerdos y similares |
| | Verificación y criterio sobre la estrategia de Propiedad Intelectual |
| | Verificación de la existencia (si aplica) de la protección de Propiedad Intelectual |
| | Permisos, registros y autorizaciones (CVO, CONAGEBIO, etc.) |
| | Cumplimiento normativo general (fiscal, ambiental, etc) |
| | Contingencias legales (incluidas las laborales) |
| Recursos Humanos | Revisión del CV del equipo |
| | Revisión de contratos con el equipo |
| | Revisión del estatus laboral del equipo (CCSS, INS, etc) |
| | Seguridad laboral y ambiente laboral |
| | Compromiso de tiempo del equipo y founders |
| | Programas de retención de talento / incentivos |
| Modelo de Negocio y Mercado | Valoración de la viabilidad del modelo de negocio |
| | Verificación de evidencias de validación de mercado (cartas de intención, etc.) |
| | Verificación de datos de estimación de mercado |
| | Verificación de la competencia y diferenciación de la propuesta de valor |
| | Verificación de las estrategias de ventas, marketing, posicionamiento |
| | Validación de estrategia de manejo de riesgos |
| | Tiene una estrategia de escalamiento clara con hitos definidos |
| Finanzas | Existen estados financieros o registros contables en orden |
| | Revisión del modelo financiero |
| | Verificación de los supuestos del modelo financiero |
| | Revisión del plan de inversión y verificación de supuestos |
| | Revisión de la estructura de capital |
| | Revisión de pasivos incluidos los tributarios |
| Tecnología y Operaciones | Cuenta con procesos operativos (SOPs) claros y escalables |
| | Cuenta con las herramientas de seguridad necesarias |
| | Cuenta con políticas adecuadas de manejo de datos |
| | Cuenta con procesos y tecnología para recolectar y administrar datos |
| | La tecnología o el conocimiento de la empresa es aplicable, idónea y escalable para la solución propuesta |
| | Verificación de las limitaciones de la infraestructura (equipo y planta física) necesaria para escalar |
| | Validación de la capacidad de las condiciones de OO contra los requerimientos de la empresa en esta etapa |
| Impacto | Verificación de las políticas de equidad y de responsabilidad ambiental y social |

| | |
|--|--|
| | Verificación de la alineación de las externalidades de la actividad de la empresa con los ODS |
| | Verificación de la metodología utilizada para la medición del impacto en océanos y biodiversidad |

8. Condiciones para el otorgamiento de fondos no reembolsables

1. **Monto máximo:** \$50.000 USD (cincuenta mil dólares estadounidenses) por startup.
2. **Plazo máximo de ejecución:** 8 meses a partir del momento en que inicia formalmente el programa de aceleración.
3. **Rubros financierables:** tanto los rubros financierales como los no financierables se revisarán para cada startup de forma particular evaluando sus necesidades de inversión y buscando el mayor aporte de esas inversiones al cumplimiento del objetivo del programa. Algunos rubros que son financierables con los fondos no-reembolsables:
 - a. Equipo
 - b. Insumos y consumibles
 - c. Servicios profesionales
 - d. Servicios técnicos
 - e. Servicios de investigación y desarrollo
 - f. Otras inversiones que aporten para cumplir los objetivos de la startup dentro del programa de aceleración
4. **Rubros no financierables:** tanto los rubros financierales como los no financierables se revisarán para cada startup de forma particular evaluando sus necesidades de inversión y buscando el mayor aporte de esas inversiones al cumplimiento del objetivo del programa. Algunos rubros que no son financierables con los fondos no-reembolsables:
 - a. Infraestructura como construcciones, remodelaciones y otros
 - b. Gastos legales diferentes a los relacionados con la propiedad intelectual o confección de contratos
 - c. Gastos relacionados a salarios, cargas sociales y seguros de trabajo
 - d. Pago de impuestos de renta o al valor agregado por el giro normal del negocio
 - e. Pago de deudas, cuentas por pagar o cualquier otro pasivo de la startup
 - f. Cualquier otro gasto o inversión que el equipo del programa considere que no es viable
5. **Desembolsos:** serán realizados conforme el cumplimiento de los hitos del plan de inversión de la startup, a los informes de avance, las liquidaciones financieras y el respaldo del criterio del

mentor asignado. Para cada startup se definirá explícitamente el cronograma de desembolso en el acuerdo que se firme.

6. Compromisos de la startup

- a. Formalizar el contrato de aceleración con Ocean's Oasis en el momento oportuno.
- b. Asistencia al bootcamp, sesiones de mentoría y a las actividades virtuales y presenciales definidas en el programa de aceleración.
- c. Presentar la información requerida y acordada en el respectivo acuerdo de forma clara y oportuna.
- d. Confeccionar y presentar oportunamente los informes de seguimiento y finales que correspondan.
- e. Proveer acceso al equipo del programa de aceleración para realizar las evaluaciones técnicas o de negocio que correspondan.

9. Contacto

Para todos los fines relacionados a las fases de selección, aceleración y post-aceleración, la startups podrán utilizar el correo info@oceangoasis.org.